

Painel 1: “Como as marcas podem inovar apoiando a economia local e os produtores regionais?” – 15h

Moderador



**Diogo Agostinho**

Economista e Diretor  
Geral Adjunto do ECO  
- jornal económico  
digital

Media Partner



**Astride Monteiro**

Responsável da marca Cereais do  
Alentejo da ANPOC (Associação de  
Produtores de Proteaginosas, Oleaginosas  
e Cereais )



**Teresa Sampaio**

Mestre Cervejeira e responsável por  
projetos de inovação e  
desenvolvimento na  
SCC



**Alexandra Queirós**

Responsável de Comunicação  
da Centromarca (Associação  
Portuguesa de Empresas de  
Produto de Marca)

Painel 2: “A agricultura, a sustentabilidade, o presente e o futuro” – 16h



**Isabel Sousa**

Direora do LEAF (Linking  
Landscape Environment  
Agriculture and Food) - Instituto  
Superior de Agronomia



**José Maria Falcão**

Administrador da CERSUL  
(Agrupamento de Produtores  
de Cereais do Sul)



**Benvindo Mações**

Diretor da Unidade Estratégica de Investigação  
e Serviços de Biotecnologia e Recursos  
Genéticos  
do INIAV (Instituto Nacional de Investigação  
Agrária e Veterinária)

29 de Abril – 15h  
Stand Institucional  
Cerveja Sagres  
Ovibeja - Pavilhão  
Institucional